

第11回「海外ビジネスセミナー」

「日本人が住みたい国 No. 1」に7年連続…。

近年、居住・留学先として脚光を集めている親日国家 マレーシア。

ASEANの拠点・ハラルハブとして今後、益々注目される国になります。

企業のグローバル化を図る上で重要な民族・言語・宗教の多様性を全て兼ね揃えており、AEON や HONDAなどの日本企業もマレーシアにASEANの拠点を置いております。

今回は、マレーシアへの企業進出サポートを数多く手掛けてきた命苦氏に、マレーシアの現地事情と、Made in Japanの可能性についてご講演頂きます。

1. 開催場所：MIRAI GINZA 〒104-0061 東京都中央区銀座5-11-13 ニュー東京ビル5階
2. 開催日時：6月25日 木曜日 18:30~20:00
3. 参加企業数：5社限定（海外販路開拓を希望される企業様）
4. アジェンダ：
 - 18:15 受付開始
 - 18:30 開会の挨拶
 - 18:35 参加者全員による自己紹介(会社紹介) ※各1分~2分程度
 - 18:40 「貿易実務入門(輸出編)」30分 (株)ファーストステップ 代表取締役 内山 一
 - 19:10 「マレーシア市場とMade in Japanの可能性」30分 東稔企画(株) 代表取締役 命苦 裕一郎
 - 19:40 質疑応答 20分
 - 20:00 終了
5. ゲストスピーカー：東稔企画(株)/JAPAPRO INTERNATIONAL SDN BHD 代表取締役 命苦 裕一郎 氏
題目：ASEAN・イスラム市場開拓には 先ずはマレーシア その訳は？



※マレーシアの展示会の様子

【お問い合わせ先】

<企画・実施>

株式会社ファーストステップ

株式会社ミヨシ・コラボレーションズ

担当：内山

TEL：03-6264-1375 （携帯電話：070-5560-9942）